

## NHỮNG VẤN ĐỀ BÌNH ĐẲNG GIỚI 2022:

Thực trạng Khuôn mẫu Xã hội, Thái độ và Hành vi (SNAP) của nhóm người trẻ tuổi (18-40) sống tại thành thị ở Indonesia, Philippines và Việt Nam

FIELDDED NOVEMBER 2022



# TỔNG QUAN VỀ KẾT QUẢ KHẢO SÁT

BỘ PHẬN GIÁM SÁT, ĐÁNH GIÁ VÀ HỌC HỎI  
INVESTING IN WOMEN

Tháng 6, 2023

## Giới thiệu

Chương trình "Investing in Women" (IW – tạm dịch là "Đầu tư cho Phụ nữ") đã ủy quyền cho YouGov thực hiện Khảo sát trực tuyến về các khuôn mẫu xã hội, thái độ và hành vi (gọi tắt là SNAP) vào năm 2022 trên 6000 nam giới và phụ nữ trong độ tuổi 18-40, sống tại thành thị ở Indonesia, Philippines và Việt Nam vào tháng 11/2022.

Cuộc khảo sát tập trung vào 04 khuôn mẫu giới chính:

- **Khuôn mẫu 1 – Chăm sóc con cái và việc nhà**
- **Khuôn mẫu 2 – Vai trò mang lại thu nhập chính cho gia đình**
- **Khuôn mẫu 3 – Phân chia nghề nghiệp dựa trên giới**
- **Khuôn mẫu 4 – Khả năng lãnh đạo trong công việc**

Những người trẻ trong độ tuổi 18 đến 40 sống tại thành thị được mời trả lời các câu hỏi về thái độ và hành vi cá nhân của chính họ, cũng như quan niệm của họ về thái độ và hành vi của những người khác. Khảo sát SNAP 2022 (báo cáo đầy đủ [tại đây](#)) được xây dựng dựa trên dữ liệu đã được thu thập từ các mẫu tương tự trong [Khảo sát SNAP 2020](#) và [Khảo sát SNAP 2018](#).<sup>1</sup>

Tài liệu thông tin này tóm tắt những hiểu biết và phát hiện chính từ cuộc khảo sát trên 03 quốc gia thuộc phạm vi hoạt động của IW nhằm tìm cách đưa ra các tác động tích cực đến các khuôn mẫu giới cũng như những hành vi liên quan.

*Lưu ý: Các quan điểm "truyền thống" đề cập đến nhận thức rằng phụ nữ là người chăm sóc chính, còn nam giới chịu trách nhiệm trụ cột gia đình và có khả năng lãnh đạo tốt hơn. Quan điểm "tiến bộ" hoặc "bình đẳng" đề cập đến nhận thức ủng hộ sự bình đẳng giữa nam và nữ, chẳng hạn như tin rằng cả nam và nữ đều có khả năng chăm sóc con cái và lãnh đạo như nhau.*

## Các phát hiện chính

- Nhìn chung, những người trả lời khảo sát có thái độ và hành vi tiến bộ hơn về các khuôn mẫu liên quan tới vai trò chăm sóc và lãnh đạo, và ít tiến bộ hơn khi được hỏi về các khuôn mẫu trụ cột gia đình và phân chia nghề nghiệp dựa trên giới.
- Ở ba quốc gia, nam giới thường có thái độ ít tiến bộ hơn đối với các khuôn mẫu giới so với phụ nữ và những người trẻ tuổi thì có thái độ tiến bộ hơn so với những người lớn tuổi.
- Ở Indonesia, người trẻ trong độ tuổi 18-40 sống tại thành thị có xu hướng giữ quan điểm truyền thống hơn, trong khi những người cùng thế hệ ở Philippines và Việt Nam có quan điểm từ trung lập đến tiến bộ.
- Ở tất cả các quốc gia, kết quả khảo sát cho thấy thái độ công bằng hơn đối với trách nhiệm chăm sóc trẻ em ở cả nam và nữ có xu hướng ngày càng tăng; trong khi thái độ về trụ cột gia đình thiên về truyền thống hơn, có khả năng làm chậm đà thay đổi của các khuôn mẫu khác.
- Sự dịch chuyển về thế hệ cho thấy các cặp vợ chồng càng sống với nhau lâu thì càng trở nên công bằng hơn về giới.
- Những ai càng chứng kiến nhiều hành vi thể hiện bình đẳng giới trong cộng đồng thì họ càng có xu hướng làm theo các hành vi đó, bất kể họ thuộc giới nào.
- Tham vọng thăng tiến trong công việc của phụ nữ vẫn mạnh mẽ và ngang ngửa với nam giới.
- Mặc dù đã có nhiều thay đổi tiến bộ trong quan điểm về chia sẻ việc nhà và trách nhiệm gia đình, quan điểm về phân chia việc làm dựa trên giới gần đây lại có xu hướng trở nên truyền thống hơn.

---

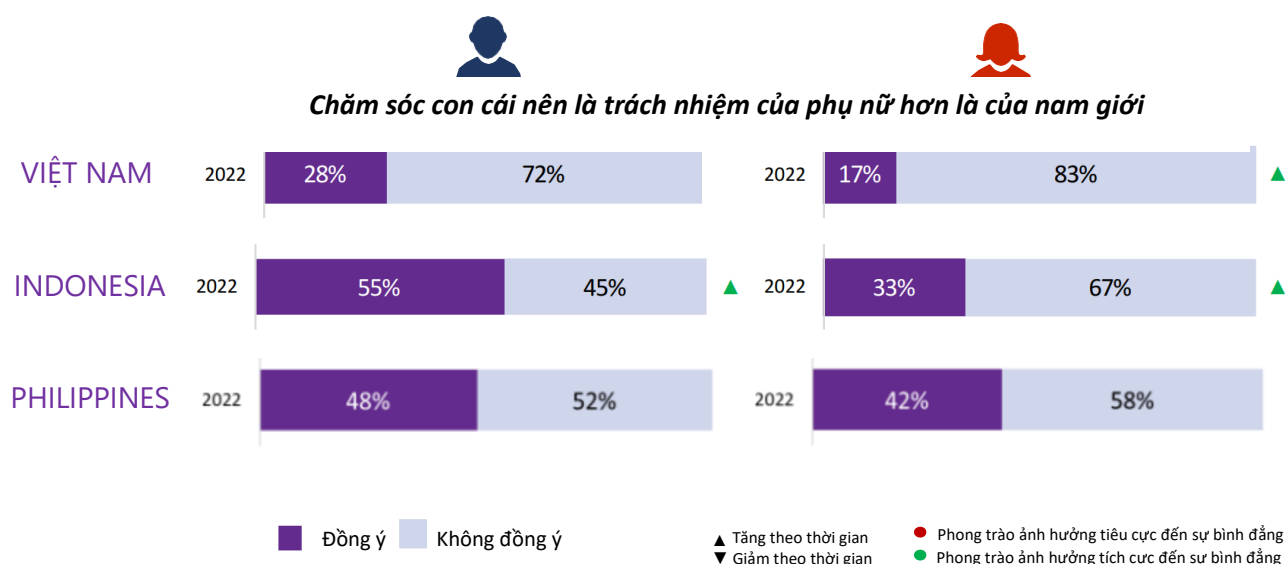
<sup>1</sup> Khảo sát năm 2020 được thực hiện trong giai đoạn đầu của đại dịch. Cuộc khảo sát mới nhất diễn ra vào cuối năm 2022 sau khi hầu hết quốc gia đã dỡ bỏ tất cả các hạn chế. Những thay đổi giữa các cuộc khảo sát này có thể phần nào phản ánh tác động của đại dịch đến các khuôn mẫu giới.

- Mặc dù các hành vi thể hiện quan điểm giới truyền thống đang ngày càng trở nên ít phổ biến hơn, nhiều người trẻ vẫn tin rằng điều này vẫn còn hiện hữu trong phần đông các gia đình.
- Những phát hiện từ phân tích hồi quy rằng những gì bạn thấy có vai trò quan trọng trong việc tác động thay đổi hành vi. Điều này củng cố vai trò của các chiến dịch truyền thông trong việc làm nổi bật các thực hành phi truyền thống và nêu bật các tấm gương đang có những tác động tích cực tới bình đẳng giới.

## BÌNH ĐẲNG GIỚI TRONG GIA ĐÌNH NGÀY CÀNG GIA TĂNG

**Ở tất cả các quốc gia, thái độ công bằng khi phân chia trách nhiệm chăm sóc con cái ở cả nam và nữ giới có xu hướng ngày càng tăng lên.** Trong bốn khuôn mẫu được đánh giá, kết quả khảo sát cho thấy các phản hồi tiến bộ nhất tập trung ở khuôn mẫu chăm sóc con cái.

Nam giới ở các quốc gia khác nhau có thái độ khác nhau về trách nhiệm chăm sóc con cái. Trong khi 72% nam giới ở Việt Nam ủng hộ việc chia sẻ trách nhiệm chăm sóc con cái, thì tỷ lệ này thấp hơn khá nhiều đối với nam giới ở Philippines (52%) và Indonesia (45%). Ngoài ra, báo cáo cũng chỉ ra sự phân hóa đáng chú ý giữa phụ nữ và nam giới ở một số quốc gia, đặc biệt là Indonesia. Cụ thể, 2/3 phụ nữ tham gia khảo sát ở nước này ủng hộ việc chia sẻ trách nhiệm chăm sóc con cái trong khi chưa đến một nửa nam giới đồng tình với quan điểm này.

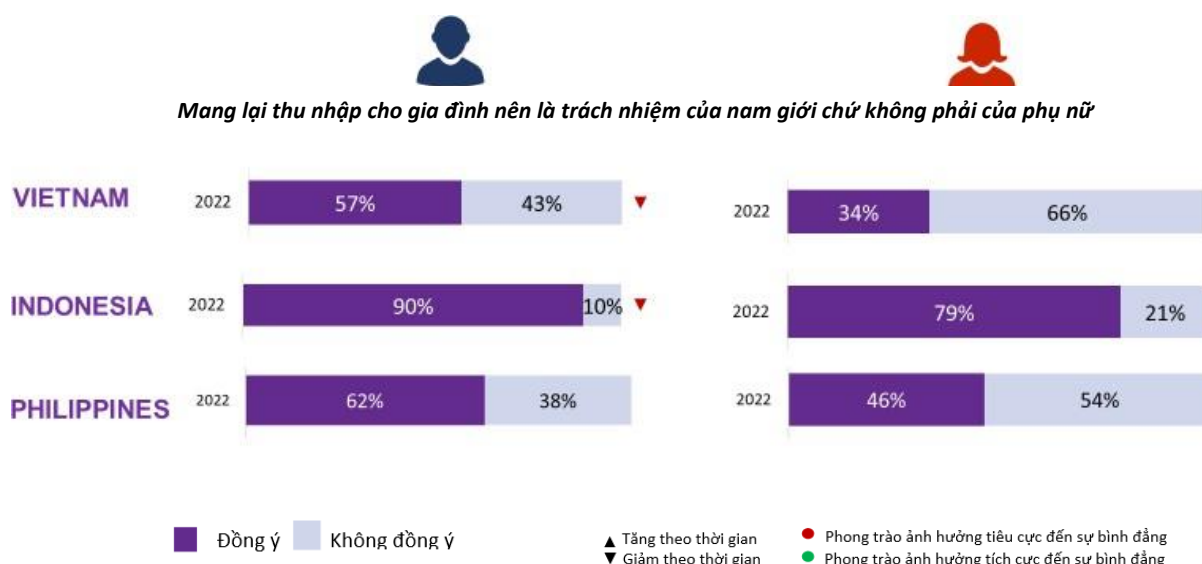


So với cuộc khảo sát năm 2020, nam giới và nữ giới tại Indonesia, cũng như phụ nữ tại Việt Nam đã có những thay đổi đáng kể trong quan điểm về bình đẳng giới, trong khi đối với các nhóm khác thì thay đổi diễn ra khá mờ nhạt.

So với năm 2020, nhóm phụ nữ có con với quan điểm thiên về truyền thống và trung lập ở Indonesia và Việt Nam đã thể hiện mong muốn được bình đẳng hơn trong trách nhiệm chăm sóc con cái và họ cũng cho rằng mình sẽ ít có khả năng bị chồng hay người ngoài chỉ trích khi đề nghị chia sẻ trách nhiệm này. Hiện nay thì đa phần phụ nữ cho rằng việc chia sẻ này là điều đương nhiên.

**Ở tất cả các quốc gia, quan điểm về trách nhiệm trụ cột gia đình thiên về truyền thống hơn so với quan điểm về trách nhiệm chăm sóc.**

Ở Indonesia, số lượng người mang quan điểm truyền thống trong việc ủng hộ nam giới làm trụ cột gia đình là khá lớn (9/10 nam giới, 8/10 phụ nữ). Phần lớn nam giới ở Việt Nam (57%) và Philippines (62%) cũng chia sẻ quan điểm truyền thống này, trong khi đối với phụ nữ ở cả hai nước thì tỉ lệ này ít hơn (34% và 46%).



5

Kể từ năm 2020, một số thay đổi theo hướng bảo thủ hơn trong quan điểm của nam giới Indonesia và Việt Nam đã được ghi nhận, trong khi đối với các nhóm khác thì không có nhiều thay đổi.

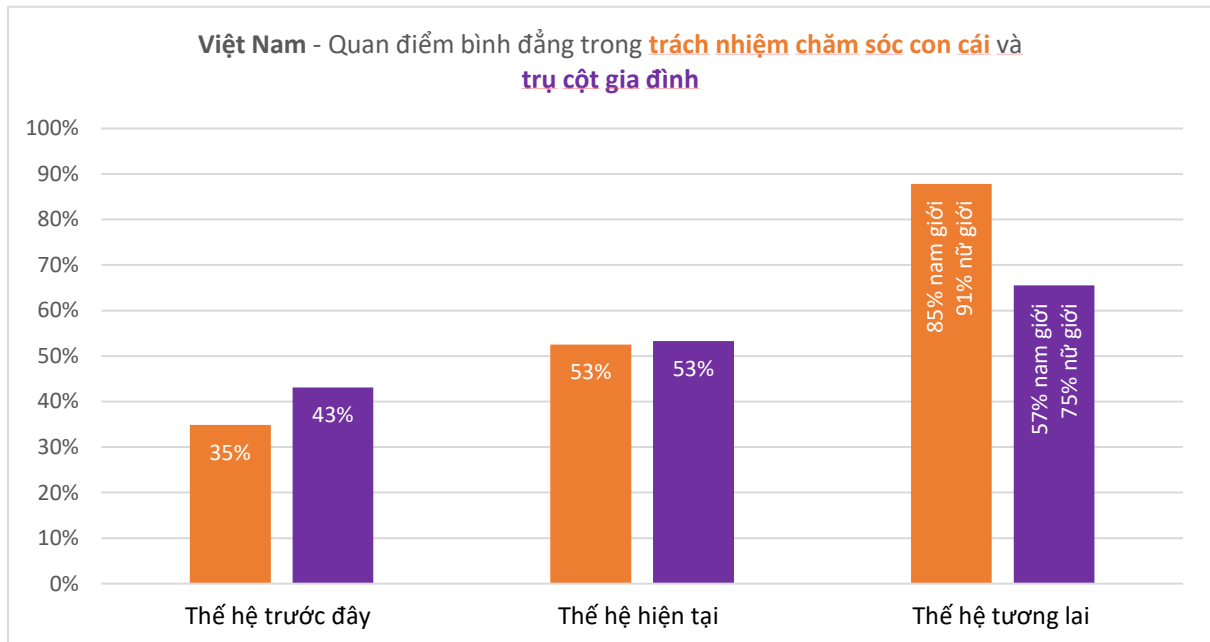
Ngoài ra, vì bản chất các khuôn mẫu giới luôn đan xen, ảnh hưởng lẫn nhau nên các quan điểm truyền thống về trách nhiệm trụ cột gia đình rất có khả năng làm chậm đà thay đổi của các khuôn mẫu khác nếu không có sự can thiệp nào diễn ra.

**Các cặp vợ chồng thế hệ mới có xu hướng đạt được sự cân bằng giới hơn trong cuộc sống gia đình**

Trong khảo sát, những người trẻ độ tuổi 18-40 ở cả ba nước đã được hỏi về quan điểm của cha mẹ họ, hay còn gọi là “thế hệ trước đây”, về trách nhiệm chăm sóc con cái và trụ cột gia đình, rồi so sánh với quan điểm của “thế hệ hiện tại”. Kết quả cho thấy quan điểm chia sẻ bình đẳng đã trở nên phổ biến hơn trong thế hệ hiện nay.

"Thế hệ tương lai" của những người trả lời khảo sát – những người chưa có bạn đời hoặc con cái - bày tỏ mong muốn mãnh liệt về chia sẻ công bằng trách nhiệm chăm sóc con cái với bạn đời tương lai của họ. Hơn 8/10 nam giới và 9/10 nữ giới ở Indonesia, Philippines và Việt Nam mong muốn sự phân chia công bằng này. Điều này hứa hẹn những dịch chuyển tích cực hướng tới sự bình đẳng trong việc chia sẻ trách nhiệm chăm sóc con cái trong tương lai.

Những thay đổi theo chiều hướng tương tự cũng diễn ra đối với quan điểm về trách nhiệm trụ cột gia đình, trong đó không có sự khác biệt rõ rệt về thế hệ mà chỉ có khác biệt lớn về giới. Giống với kết quả cuộc khảo sát năm 2020, nam giới thuộc “thế hệ tương lai” dường như có ít nguyện vọng bình đẳng trong trách nhiệm trụ cột gia đình hơn so với phụ nữ.



Một phát hiện quan trọng nữa của báo cáo chính là việc thúc đẩy chế độ làm việc linh hoạt có thể dẫn đến bình đẳng hơn trong cả hai khuôn mẫu trách nhiệm trụ cột gia đình và chăm sóc. Ở tất cả các quốc gia, hầu hết những người trả lời khảo sát đều cho rằng cả nam giới và phụ nữ đều nên được tạo cơ hội làm việc linh hoạt một cách bình đẳng (73% ở Indonesia và 85% ở Việt Nam).

## ẢNH HƯỞNG CỦA KHUÔN MẪU GIỚI ĐẾN BÌNH ĐẲNG TẠI NƠI LÀM VIỆC

### Các tác động của lãnh đạo đến bình đẳng giới tại nơi làm việc

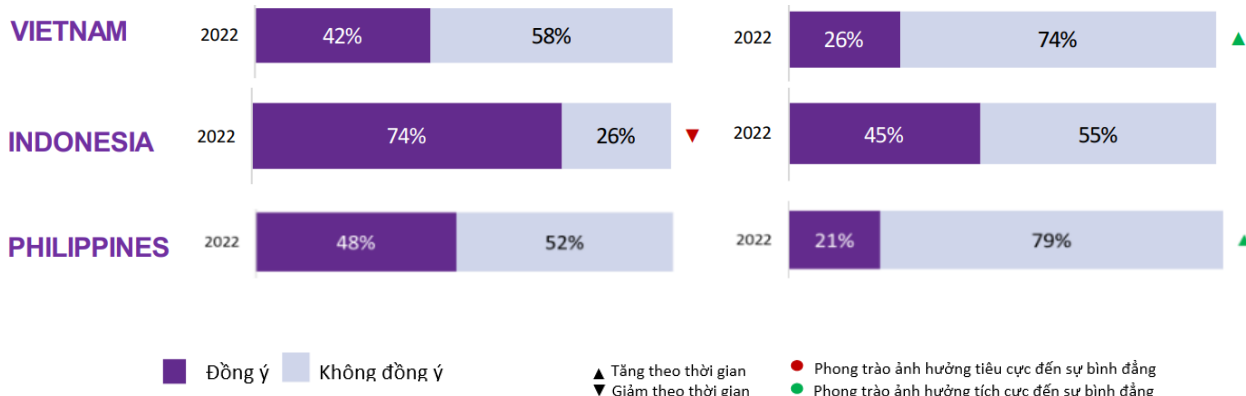
Đối với khuôn mẫu về khả năng lãnh đạo, phân tích hồi quy cho thấy cách mỗi người hành xử tương quan với những điều họ quan sát ở xung quanh. Cả hai cuộc khảo sát năm 2020 và 2022 đều cho thấy mối tương quan ở tất cả các quốc gia - giữa các cá nhân làm việc trong các môi trường công việc mà những người lãnh đạo thể hiện vai trò giới bình đẳng hơn.

Kể từ năm 2020, đã có sự gia tăng hành vi thể hiện bình đẳng giới trong lãnh đạo ở cả nam và nữ tại tất cả các quốc gia, ngoại trừ Việt Nam - nơi hành vi của nam giới có xu hướng trở nên kém bình đẳng hơn. Kết quả báo cáo cũng chỉ ra rằng những ai nhìn thấy nhiều hành vi thể hiện bình đẳng giới trong lãnh đạo ở xung quanh họ hơn thì có nhiều khả năng họ sẽ hành động tương tự, dù họ thuộc giới nào.

Tuy nhiên, bất chấp sự gia tăng hành vi lãnh đạo bình đẳng, vẫn có sự chênh lệch đáng kể trong thái độ về lãnh đạo giữa nam và nữ. Sự khác biệt về thái độ giữa các giới đặc biệt nổi bật ở Indonesia, cụ thể, 74% nam giới tin rằng họ phù hợp làm lãnh đạo hơn nữ giới, trong khi chỉ có 45% phụ nữ đồng ý với quan điểm này.



### Nam giới phù hợp làm lãnh đạo hơn nữ giới



### PHỤ NỮ VÀ MONG MUỐN LÃNH ĐẠO TẠI NƠI LÀM VIỆC

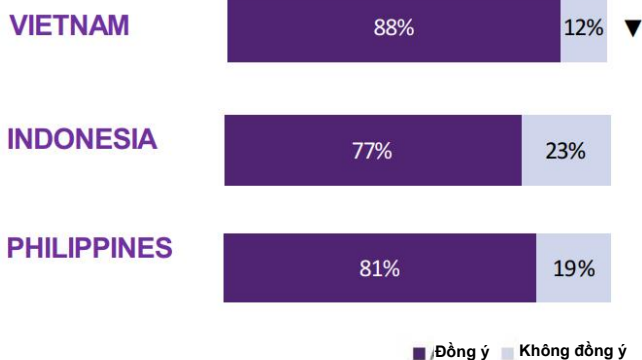
Tham vọng thăng tiến trong công việc của phụ nữ vẫn mạnh mẽ và ngang ngửa với nam giới.

Quan sát trên toàn khu vực, có thể thấy tham vọng của phụ nữ ở mức cao nhất tại Việt Nam (gần 9/10 người hy vọng được thăng chức trong hai năm tới và 8/10 người tham vọng đảm nhận vai trò quản lý cấp cao). Ở Philippines, tham vọng của phụ nữ ngang bằng hoặc cao hơn nam giới; ở Việt Nam và Indonesia, phụ nữ chỉ kém nam giới khoảng 5% trong mong muốn được thăng tiến. Tuy nhiên, thái độ trì trệ hoặc thụ động của nam giới về bình đẳng trong lãnh đạo có thể gây ra những rào cản tiềm tàng cản trở sự thăng tiến của phụ nữ cũng như khả năng thực hiện tham vọng của họ.

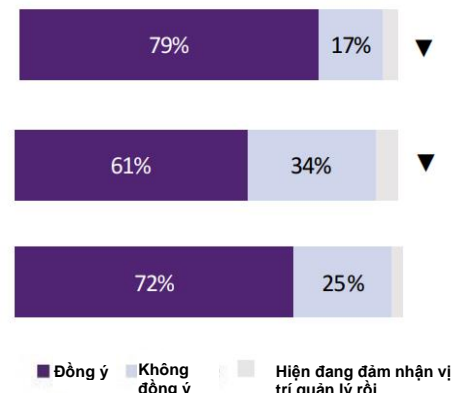
Nhìn chung, tham vọng của phụ nữ và nam giới trong năm 2022 đã sụt giảm nhẹ so với năm 2018 (ngoại trừ phụ nữ ở Philippines có mức tăng nhẹ). Điều này có thể là do áp lực đại dịch và gián đoạn kinh tế khiến mọi người tập trung vào các ưu tiên ngắn hạn và cấp thiết hơn.



**Bạn có hy vọng được thăng chức trong 24 tháng tới không?**



**Bạn có tham vọng được đảm nhận vị trí quản lý cấp cao trong công ty của mình không?**

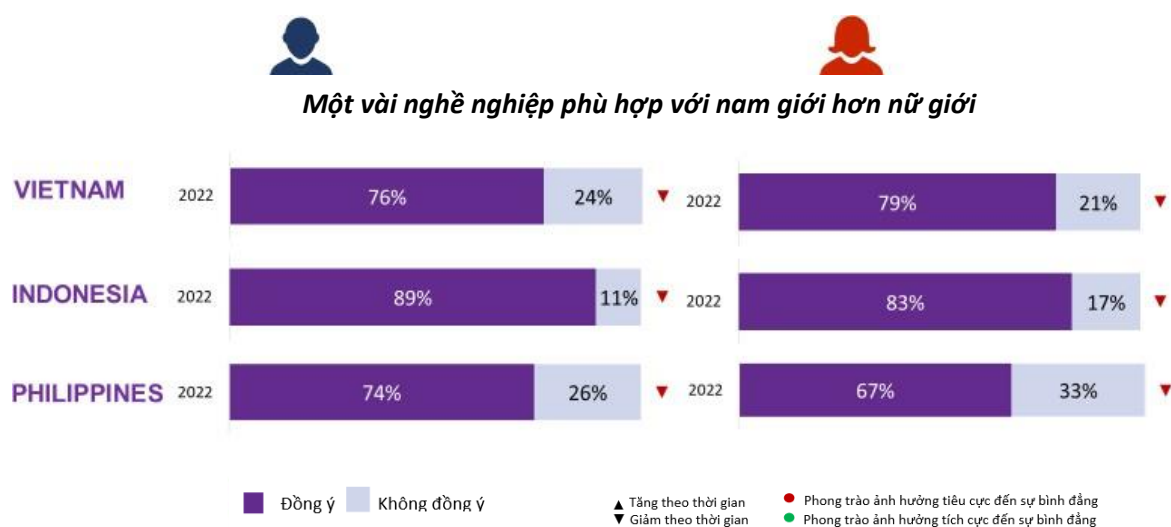


▲▼ Thể hiện ý nghĩa thống kê giữa các khoảng thời gian ở mức 95% C.I.

## QUAN ĐIỂM VỀ PHÂN CHIA NGHỀ NGHIỆP DỰA TRÊN GIỚI

Mặc dù kết quả báo cáo đã chỉ ra những tiến bộ nhất định trong quan điểm về chia sẻ bình đẳng trách nhiệm gia đình, gần đây, quan điểm về phân chia nghề nghiệp dựa trên giới lại có xu hướng trở nên truyền thống hơn. Người trả lời khảo sát ở cả 3 quốc gia đã có sự gia tăng niềm tin rằng một số nghề nghiệp cụ thể thì phù hợp với nam hơn là nữ, và ngược lại. Đây cũng chính là khuôn mẫu giới khó có thể bị tác động nhất.

So sánh giữa các quốc gia về quan điểm phân chia nghề nghiệp dựa trên giới, người trả lời khảo sát ở Philippines thể hiện nhiều quan điểm tiến bộ nhất, trong khi ở Việt Nam, các quan điểm nằm ở mức khá truyền thống còn Indonesia thì ở mức truyền thống cao nhất. Ở Việt Nam, tỷ lệ nam giới giữ quan điểm này đã tăng từ 61% vào năm 2020 lên 76% vào năm 2022, trong khi ở Indonesia, tỷ lệ này đã tăng từ 83% lên 89% trong cùng thời kỳ. Ngay cả những phụ nữ thường thể hiện thái độ tiến bộ về các vấn đề khác cũng ngày càng thể hiện quan điểm truyền thống hơn về phân chia việc làm.



Lý do gây ra sự thay đổi này vẫn chưa được xác định rõ ràng, nhưng tác động của COVID-19 đối với thị trường việc làm và vai trò giới có thể là một yếu tố làm nên xu hướng này. Tình trạng phụ nữ mất việc làm và giảm giờ làm trong đại dịch cũng có thể củng cố vai trò giới truyền thống.

Hành vi phân chia việc làm dựa trên giới được quan sát thấy trong cộng đồng đang có tác động làm giảm bình đẳng ở tất cả các quốc gia và tất cả các giới, ngoại trừ đối với phụ nữ Philippines vì nhóm này giữ quan điểm khá thống nhất với năm 2020. Ngược lại, phân tích hồi quy cho thấy hành vi của một cá nhân lại dường như không bị ảnh hưởng nhiều bởi thái độ và hành vi được quan sát thấy trong cộng đồng. Hành vi cá nhân liên quan tới phân chia nghề nghiệp dựa trên giới thực tế luôn khá ổn định, không có nhiều thay đổi (ở nam giới, nữ giới Indonesia và nam giới Việt Nam) hoặc thậm chí có xu hướng trở nên bình đẳng hơn (ở nam giới, nữ giới Philippines và phụ nữ Việt Nam).

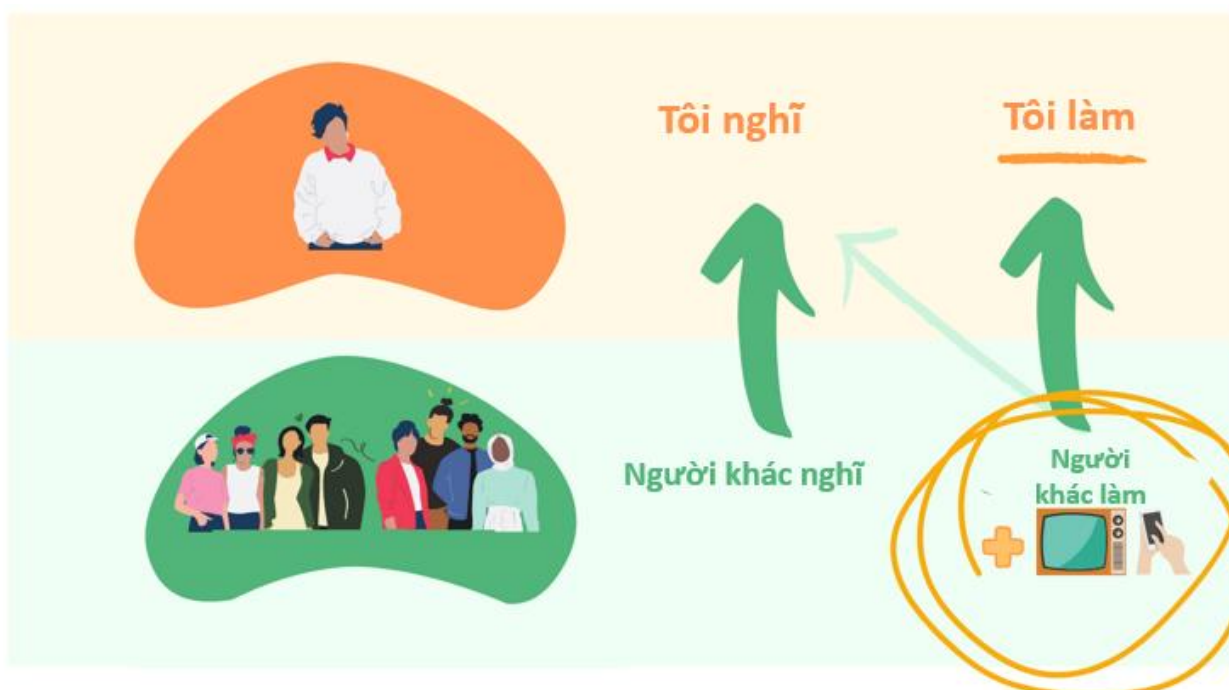


## CÁC BÀI HỌC ĐƯỢC RÚT RA VỀ THỨC ĐẨY BÌNH ĐẲNG GIỚI

### Những gì bạn thấy trong vòng kết nối xã hội của mình rất quan trọng

Báo cáo này đã góp phần làm rõ những gì ảnh hưởng đến hành vi cá nhân của nhóm đối tượng nghiên cứu, nhóm người trẻ 18 – 40 tuổi sống tại thành thị. Các cuộc khảo sát năm 2020 và 2022 liên tục phát hiện ra rằng những gì "người khác làm" có tác động lớn tới những gì "tôi làm" – nói cách khác, công chúng có xu hướng hành xử tương tự những điều họ nhìn thấy xung quanh. Ngoài ra, những nội dung trên các phương tiện truyền thông cũng ảnh hưởng đáng kể đến những gì "tôi làm".

Cuộc khảo sát cũng cho thấy tại Indonesia, Philippines và Việt Nam, thái độ của mỗi cá nhân đối với bình đẳng giới có liên quan rất nhiều đến nhận thức của họ về cách những người xung quanh nghĩ về bình đẳng giới. Tuy nhiên, thái độ của nhóm đối tượng nghiên cứu về bình đẳng giới lại không quá liên quan đến hành vi của chính họ, ngoại trừ trường hợp của nam giới Philippines đối với trách nhiệm chăm sóc và nữ giới Philippines đối với trách nhiệm trụ cột gia đình.



Điều này có nghĩa là nhóm đối tượng nghiên cứu ở Indonesia, Philippines và Việt Nam sẽ chỉ thúc đẩy bình đẳng giới khi họ nhìn thấy những người khác – những người họ quen biết ngoài đời và trên các phương tiện truyền thông – cũng làm tương tự. Đây là tin tốt cho các chiến dịch vận động thúc đẩy các tấm gương và hành vi tích cực nhằm tác động thay đổi khuôn mẫu giới.

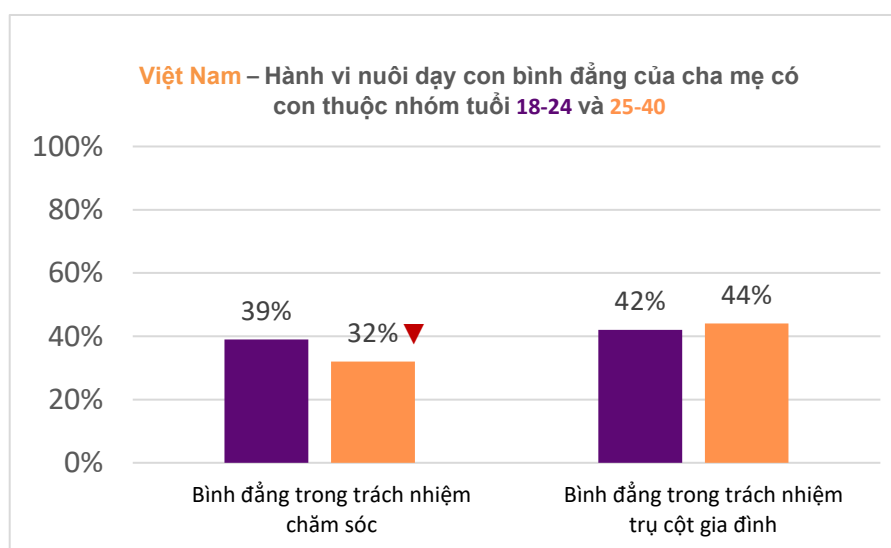
### Những điều bạn thấy trong quá trình lớn lên và trưởng thành rất quan trọng

**Cha mẹ bình đẳng trong quá trình nuôi dạy con thì dẫn tới các hành vi bình đẳng hơn của con cái sau này.** Nếu một người từng chứng kiến cha mẹ mình chia sẻ công bằng trách nhiệm chăm sóc và trụ cột gia đình thì người đó cũng thực hành việc chia sẻ bình đẳng này ở chính gia đình họ. Cụ thể, nếu những người cha chia sẻ trách nhiệm chăm sóc bình đẳng và những người mẹ chia sẻ trách nhiệm trụ cột bình đẳng thì con cái của họ cũng thường thể hiện những hành vi bình đẳng hơn. Hành vi và thái độ của cha mẹ đối với vai trò giới dường như có tác động lâu dài đến hành vi và thái độ của con cái họ khi chúng tới tuổi trưởng thành.

Ở Indonesia, tỉ lệ nhóm người trẻ dưới 25 tuổi có cha mẹ bình đẳng trong trách nhiệm chăm sóc và trụ cột gia đình lớn hơn nhiều so với nhóm người trên 25 tuổi. Điều này cho thấy rằng sự dịch chuyển thế hệ có thể tác động tới các khuôn mẫu giới theo hướng phi truyền thống hơn.



Cuộc khảo sát này đã chỉ ra cách cha mẹ hành xử có mối tương quan chặt chẽ với việc nam giới chia sẻ trách nhiệm trụ cột gia đình bình đẳng hay phụ nữ chia sẻ trách nhiệm chăm sóc bình đẳng, ngoại trừ ở Indonesia - nơi hành xử của cha mẹ ảnh hưởng nhiều hơn đến việc nam giới thực hiện trách nhiệm chăm sóc bình đẳng. Cuộc khảo sát cũng đặt ra câu hỏi liệu hành vi bình đẳng của người cha hay người mẹ có tác động lớn hơn, và câu trả lời là người cha. So với người mẹ bình đẳng hơn trong trách nhiệm trụ cột gia đình, người cha khi có những hành động chia sẻ bình đẳng trong trách nhiệm chăm sóc thì mang lại nhiều ảnh hưởng lớn và tích cực hơn tới các khuôn mẫu giới khác.



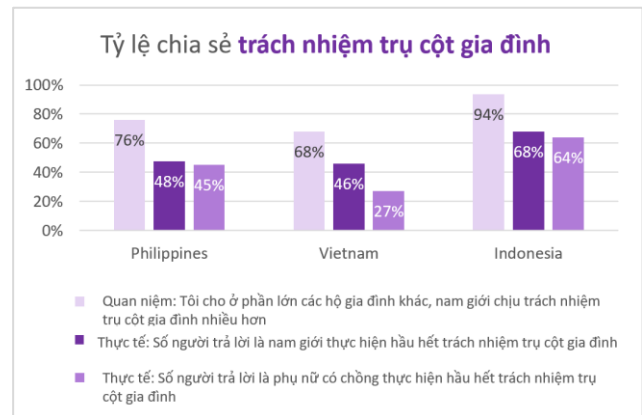
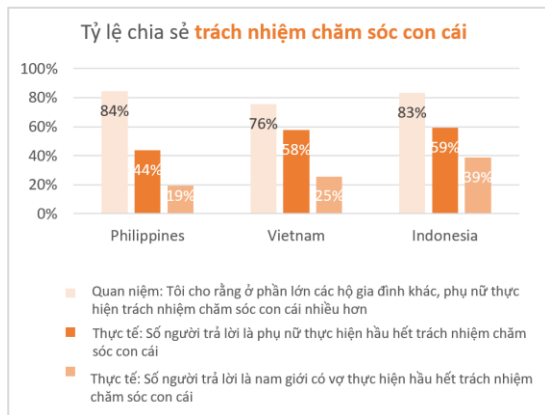
▲ ▼ Thể hiện ý nghĩa thống kê ở mức tin cậy 95%.

### Thực tế bình đẳng hơn bạn nghĩ...

Sự vô tri đa nguyên (pluralistic ignorance) là một hiện tượng mà người ta tin rằng có những khuôn mẫu hay hành vi tồn tại phổ biến trong xã hội nhưng thực tế lại không phải vậy. Điều này được thể hiện khá rõ ở những người trẻ 18 – 40 tuổi sống tại thành thị ở Philippines, Việt Nam và Indonesia trong tương quan với các khuôn mẫu truyền thống về chăm sóc con cái và trụ cột gia đình.

Nhóm người này vẫn nghĩ rằng hầu hết các hộ gia đình quanh mình đều có cách hành xử rất truyền thống. Sơ đồ dưới đây cho thấy nhóm đối tượng nghiên cứu người Indonesia sống tại thành thị tin chắc rằng các hộ gia đình khác có cách phân chia trách nhiệm trụ cột gia đình theo hướng truyền thống, nhưng chỉ 2/3 số người trả lời phỏng vấn xác nhận điều này thực sự diễn ra trong gia đình của họ. Hành vi truyền thống không phổ biến như hầu hết mọi người nghĩ.

Các chiến dịch truyền thông nhằm tác động tích cực tới các khuôn mẫu giới có thể làm nổi bật các thực hành phi truyền thống về trách nhiệm chăm sóc ở Philippines, và trách nhiệm trụ cột gia đình ở Philippines và Việt Nam, đồng thời khuyến khích thêm nhiều người trẻ sống tại thành thị áp dụng các thực hành đảm bảo bình đẳng giới nhiều hơn.



### Truyền thông có vai trò quan trọng: Hình ảnh tiến bộ về giới có thể định hình hành vi

Kết quả khảo sát cho thấy việc theo dõi các kênh truyền thông với quan điểm bình đẳng - nơi hình ảnh chăm sóc trẻ em, làm việc nhà hay các vị trí lãnh đạo đều được thể hiện bởi cả nam và nữ - có tác động tích cực tới các khuôn mẫu giới, dẫn đến nhiều hành vi bình đẳng hơn cho tất cả mọi người.

Nghiên cứu cho thấy các khắc họa trên truyền thông về vai trò giới liên quan đến công việc có xu hướng có tác động mạnh mẽ hơn đến việc định hình hành vi của mọi người (đặc biệt là đối với nam giới) so với các sản phẩm truyền thông phản ánh bình đẳng giới trong gia đình. Ở tất cả các quốc gia khảo sát, nam giới thường thể hiện hành vi tiến bộ tại nơi làm việc sau khi được tiếp cận với các sản phẩm truyền thông thúc đẩy bình đẳng giới tại nơi làm việc.

Ở Indonesia, các kênh truyền thông với quan điểm bình đẳng có tác động mạnh mẽ đến các khuôn mẫu về chăm sóc và lãnh đạo ở cả nam và nữ, cũng như trách nhiệm trụ cột gia đình và phân chia nghề nghiệp ở nam giới. Tuy nhiên, mối tương quan này không rõ nét đối với các khuôn mẫu về chăm sóc ở Việt Nam và các khuôn mẫu về trách nhiệm trụ cột gia đình ở Philippines.

Nếu các phương tiện truyền thông có thể giải quyết sự vô tri đa nguyên và làm phổ biến sự thật rằng phần lớn mọi người đang phân chia trách nhiệm chăm sóc con cái và trụ cột gia đình một cách bình đẳng thì các hành vi tiến bộ về giới sẽ còn được thúc đẩy mạnh mẽ hơn nữa.

*Thông tin chi tiết có thể xem tại “Báo cáo SNAP 2022” tổng thể có trên trang website Investing in Women, cùng với “Bộ công cụ hỗ trợ tìm hiểu về khuôn mẫu giới tại Indonesia, Philippines và Việt Nam”, và một phụ lục kỹ thuật chi tiết.*