

CHIẾN LƯỢC TẠO ẢNH HƯỞNG TỚI CÁC CHUẨN MỰC GIỚI

THAY ĐỔI CÁC CHUẨN MỰC GIỚI TRONG MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC TẠI DOANH NGHIỆP

- Tăng cường trao quyền kinh tế cho phụ nữ thông qua Bình đẳng giới (BDG) ở nơi làm việc và tăng đầu tư tác động cho các Doanh nghiệp vừa và nhỏ do phụ nữ làm chủ, mang lại lợi ích cho phụ nữ, gia đình và công ty của họ, cũng như góp phần tăng trưởng kinh tế.
- Thái độ và niềm tin của xã hội đối với vai trò của phụ nữ trong gia đình, tại nơi làm việc và nền kinh tế được xác định là những trở ngại lớn đối với quá trình đạt được các tiến bộ về BDG.
- Thay đổi các chuẩn mực và thái độ tiêu cực về giới là một trong những yếu tố quyết định để thúc đẩy tiến bộ trong việc trao quyền kinh tế cho phụ nữ

Mục tiêu của chúng tôi

Mục tiêu tổng thể của chiến lược này là tăng cường trao quyền kinh tế cho phụ nữ ở In-đô-nê-xi-a, Phi-líp-pin và Việt Nam bằng cách thay đổi tích cực các chuẩn mực giới liên quan đến BDG ở nơi làm việc trong các khu vực làm việc chính thức cũng như trong những nhóm dân số thế hệ Y ở đô thị.

Các mục tiêu cụ thể

- Một cơ sở tri thức dựa trên bằng chứng và nghiên cứu sẽ được thiết lập dựa trên các chuẩn mực giới liên quan đến BDG ở nơi làm việc và cách vận hành cơ sở tri thức này trong khu vực để làm cơ sở cho IW và các đối tác thay đổi các chuẩn mực giới.
- Các Liên minh Doanh nghiệp và các đối tác khác của Sáng kiến “Đầu tư cho Phụ nữ” (IW) sẽ được cung cấp các công cụ thực tiễn, hỗ trợ kỹ thuật và nguồn lực đào tạo để giúp họ thay đổi các chuẩn mực giới trong các tổ chức và lĩnh vực hoạt động của họ.
- Một mạng lưới đa dạng bao gồm các tiếng nói đại diện và người có ảnh hưởng tại nước sở tại sẽ thực hiện các chiến dịch có tác động để thay đổi tích cực các chuẩn mực giới trong thế hệ Y sống tại đô thị và trong các nơi làm việc của khu vực chính thức.

Kết quả mong đợi: Vào năm 2023, cộng đồng sẽ tăng cường nhận thức về cách thức mà các chuẩn mực giới đang hạn chế các cơ hội kinh tế của phụ nữ và một lượng lớn các cuộc đối thoại dựa trên cơ sở/ bằng chứng khoa học sẽ góp phần tạo ra những thay đổi tích cực trên các phương tiện truyền thông và mạng xã hội.

Phương pháp tiếp cận của chúng tôi

- Cách tiếp cận này nhằm thay đổi tích cực các chuẩn mực giới liên quan đến việc hiểu sâu hơn về các chuẩn mực giới; tạo ra các can thiệp địa phương thông qua quan hệ đối tác; và thử nghiệm, học tập và điều chỉnh/ thích ứng.
- Chiến lược này áp dụng cách tiếp cận liên kết thông qua ba lĩnh vực mục tiêu để thay đổi tích cực các chuẩn mực giới phổ biến trong các nhóm đối tượng mục tiêu.

Các chuẩn mực giới mà IW sẽ tập trung hướng tới:

- Vai trò chính mà mọi người vẫn gán cho phụ nữ - đó là người chăm sóc con cái và các thành viên gia đình, người xây tổ ấm.
- Vai trò mọi người vẫn gán cho nam giới - đó là người kiếm tiền / làm ra thu nhập chính cho gia đình.
- Quan niệm cho rằng một số công việc chỉ phù hợp cho phụ nữ và một số công việc chỉ phù hợp với nam giới đã dẫn đến sự phân biệt nghề nghiệp.
- Quan niệm cho rằng phụ nữ thường đảm nhận những vai trò hỗ trợ một cách hiệu quả hơn và nam giới đảm nhận vai trò lãnh đạo sẽ tốt hơn.

Đối tượng mục tiêu:

- Thế hệ Y tại đô thị
- Những nơi làm việc trong khu vực chính thức (ví dụ: Các liên minh doanh nghiệp, đối tác đầu tư có tác động, các Doanh nghiệp vừa và nhỏ do phụ nữ làm chủ, các công ty quảng cáo và các công ty tiếp thị, v.v...)

Chúng tôi sẽ đánh giá kết quả/ thành công của chúng tôi bằng cách nào?

Lý thuyết về sự thay đổi sẽ là cơ sở cho phương pháp tiếp cận trong Chiến lược của chúng tôi

Một loạt các phương pháp định lượng và định tính sẽ được sử dụng để đo lường các kết quả nêu ra trong Lý thuyết về sự thay đổi.